

doi:10. 13407/j. cnki. jpp. 1672-108X. 2023. 03. 007

· 论 著 ·

我院临床药学部开展儿童安全用药科普实践与思考

陈冠儒, 季文博, 陈慧颖, 阮文懿, 张晴晴 (安徽省儿童医院, 合肥 230051)

[摘要]目的:探讨促进儿童合理用药的新渠道,为公立医院药学部利用微信公众平台开展儿童医药科普的创作与传播提供参考。方法:与中国健康促进基金会医药知识管理(MKM)专项基金合作开展“儿童安全用药科普”项目进行视频创作,利用安徽医院首家临床药学部“安徽儿童用药咨询”微信公众平台进行科普传播宣教活动。结果:2020年3月24日至9月16日,3个专题16篇图文视频科普阅读总人数11 156人,通过阅读科普后关注98人,阅读14 590次,分享1 048次,视频播放2 353次。阅读次数与分享次数呈正相关($r=0.901, P<0.05$),81.1%的科普阅读量归因于分享次数。结论:与MKM合作,利用微信公众平台开展医药科普活动,发挥儿科药师丰富的专业知识,可进一步拓展药学服务范围,提高药学服务水平,体现药师职业价值。

[关键词] 公立医院;微信公众平台;医药科普;药学服务

[中图分类号] R95

[文献标识码] A

[文章编号] 1672-108X(2023)03-0025-03

Practice and Thinking on Popularization of Children's Safe Medication Science in the Department of Clinical Pharmacology of Our Hospital

Chen Guanru, Ji Wenbo, Chen Huiying, Ruan Wenyi, Zhang Qingqing (Anhui Provincial Children's Hospital, Anhui Hefei 230051, China)

[Abstract] **Objective:** To explore novel channels of promoting children's rational medication, and to provide references for the creation and dissemination of children's medicine science by the WeChat Official Platform for the department of pharmacy in public hospitals. **Methods:** Cooperated with the Medical Knowledge Management (MKM) Special Fund of China Health Promotion Foundation, we carried out the "Children's Safe Medication Science Popularization" project for video creation, and applied the WeChat Official Platform of Anhui hospital's first clinical pharmacy department, "Anhui Children's Medication Consultation", to conduct science popularization, dissemination, and education activities. **Results:** From March 24, 2020 to September 16, 2020, a total of 11,156 people read 16 articles, pictures, and videos on three topics, and 98 people followed the account after reading the popular science articles. They read 14,590 times, shared 1,048 times, and played videos for 2,353 times. The times of reading was positively correlated with the number of sharing ($r=0.901, P<0.05$), and 81.1% of popular science reading was attributed to the times of sharing. **Conclusion:** Cooperated with MKM, using the WeChat Official Platform to carry out medical science popularization activities and give full play to the rich professional knowledge of pediatric pharmacists can further expand the scope of pharmaceutical care, improve the level of pharmaceutical care, and highlight the professional value of pharmacists.

[Keywords] public hospital; WeChat Official Platform; medical science popularization; pharmaceutical care

随着健康中国战略稳步实施,加强健康教育和提升健康素养深入人心,公众对医疗资源与信息的需求越来越大。三级公立医院就诊人数持续上涨,传统模式的医学知识和疾病防控的宣传已很难满足公众对疾病防治知识与用药安全的需求^[1]。药学部作为医院的药学技术部门,需要在保障患者安全和合理使用药物方面发挥真正独立的作用。在医师忙碌繁重的诊疗工作中,药师作为一个有效补充,利用互联网信息技术辅助医师给患者科学普及相关医药学知识,改善患者用药安全性和依从性。互联网的稳步发展与应用,利用微博、微信和短视频等平台进行的医药学科普的网络自媒体不断涌现,微信方便快捷融入到人们的生活中^[2-3]。近年来,儿童医药保健相关的科普受到越来越多创作者们的关注。然而,有的创作是个体化经验,有的科普创作者不是专业的儿童医务工作者,对儿童基本用药和实际用药了解不足,儿童医药科普撰写的科学性和连续性问题突出。

我院临床药学部于2016年11月申请开通安徽省医院首家以临床药学部为主导的“安徽儿童用药咨询”微信公众平台,开展线上用药咨询、原创科普宣教和药品说明书智能查询三方面服务。现结合我院临床药学部与中国健康促进基金会医药知识管理(MKM)专项基金合作开展“儿童安全用药科普”项目进行视频科普创作与传播的新模式做法,对科普传播情况进行分析,探讨公立医院药学部利用微信公众号创新药学服务的可行性,为提高公立医院药学部开展儿童医药学科普的创作和传播提供参考。

1 合作方案简介

科普药师团队统计2019年药学查房和我院哮喘患者用药教育微信群里的用药咨询记录,综合实用性和传播性整理用药科普素材。按照《宝宝补钙安全用药》《湿疹宝宝安全用药》和《哮喘宝宝安全用药》3个专题共制

作 16 篇科普视频, 每篇科普话术字数控制在 350~450 字, 视频时长约 2 min。MKM 负责科普作品的终审及后期加工润色, 形式活泼符合科普要求。MKM 首先推送至热门媒体平台后, 创作者拥有版权进行二次排版, 排版采用“重点+话术+视频”的方式, 通过“安徽儿童用药咨询”微信公众号推送。

2 数据统计与名词解释

所有数据来源腾讯微信后台, 管理员登录微信公众平台根据统计菜单内容分别对科普题目、阅读情况进行提取。采用 Excel 2017 进行数据整理归纳, SPSS 25.0 进行描述性统计分析。采用线性回归模型对科普阅读量与分享次数进行关联分析, 以 $P < 0.05$ 为差异有统计学意义。图文统计群发后 7 天内的数据, 视频统计群发后 15 天内的数据。分享转化率 = 用户分享带来的阅读次数 / 总分享次数 $\times 100\%$ 。

3 微信公众平台科普传播效果与分析

后台数据显示, 2020 年 3 月 24 日至 9 月 16 日微信公众平台关注人数由 7 545 人增长至 8 103 人, 通过阅读科普后关注的人数有 98 人。前期通过药学咨询门诊和发药窗口张贴二维码加强宣传获得关注者快速增长^[4], 后期主要靠微信公众号功能的完善和高质量的科普才能突破瓶颈期, 保证关注者的稳步增长。16 篇图文视频科普阅读总人数 11 156 人, 阅读次数 14 590 次, 分享次数 1 048 次, 视频播放次数 2 353 次。其中《宝宝为什么容易得湿疹》被 1 094 位读者阅读 1 474 次, 116 人参与分享, 首次分享 52 次, 总分享 144 次, 分享产生阅读 840 次, 分享转化率为 583.3%。以阅读次数为因变量, 分享次数为自变量, 将 16 篇科普的阅读次数和分享次数进行线性方程拟合, 相关系数 (r) = 0.901 ($F = 60.000$, $P < 0.05$), 表明阅读次数与分享次数呈正相关, 推送科普阅读次数 81.1% 可以归因于分享次数。见表 1、图 1、图 2。

表 1 16 篇图文视频科普阅读情况

科普标题	阅读人数	阅读次数	分享次数	阅读后关注人数	视频播放次数
宝宝为什么容易得湿疹	1 094	1 474	144	11	378
喝骨头汤可以补钙吗	1 022	1 262	102	4	102
美国 FDA 黑框提示的孟鲁司特还可以使用吗	949	1 219	63	9	223
宝宝湿疹的护理与治疗	925	1 241	117	13	206
宝宝湿疹与食物过敏的关系	922	1 221	86	11	304
宝宝需要补充鱼肝油吗	913	1 250	64	10	87
湿疹宝宝激素药膏如何选择使用	877	1 107	99	13	122
儿童常用钙剂怎么选, 有区别吗	861	1 149	76	6	125
不同年龄段儿童补钙摄入多少呢	758	996	92	5	110
宝宝出牙晚是因为缺钙吗	614	761	54	9	153
如何判断宝宝是否缺钙	602	780	43	4	184
宝宝长不高, 需要多补钙吗	554	734	38	1	82
吸入激素会影响宝宝生长吗	322	408	22	0	96
宝宝出生就要服用激素	307	396	14	1	42
担心药物副作用哮喘—控制就停药吗	235	301	15	0	73
宝宝使用平喘药物安全吗	201	291	19	1	66

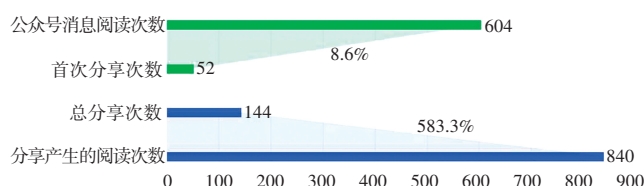


图 1 《宝宝为什么容易得湿疹》图文视频科普分享情况

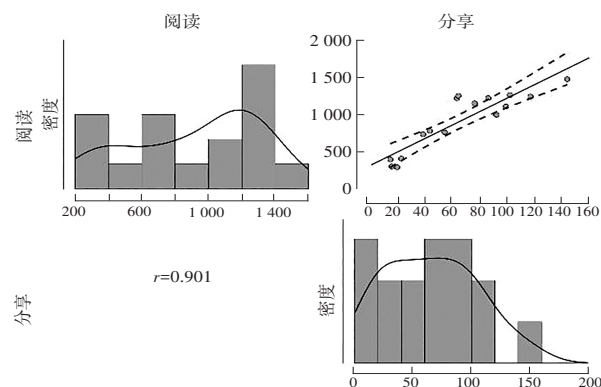


图 2 推文阅读次数与分享次数的分布及线性方程拟合

4 讨论

医务工作者将日常医学科学实践中积累的疾病治疗知识、疾病预防方法和健康理念等, 融合自己的语言、文字、图片或视频表达出来, 通过多种媒体手段传递到公众, 使公众有兴趣去学习和理解并掌握, 是提高公众健康教育和健康素养的重要组成部分^[5]。《“十三五”全国健康促进与教育工作规划》提出实施“健康科普专项行动”, 要建设健康科普专家库和资源库, 提供权威的专家和信息资源^[6]。公立医院拥有权威的医疗团队, 全面的医学专业知识, 具备承担开展医药学科普及的重要条件和重大责任。我院临床药学部以药师服务转型为契机, 积极探索药学服务创新, 发挥枢纽作用, 通过履行药师工作职责新举措, 建立公众与医疗保健提供者交流的公众平台, 促进医患之间的联系由“主动和被动”向“指导、合作、共同参与”转变^[7]。

保证医药学专业科学知识科学性, 通过转化成通俗易懂并传播普及的作品是提升公众自我健康管理能力的关键。科普文本的创作主要参考人民卫生出版社教材和相关治疗的最新指南, 找到最佳证据后加工处理, 创作后发给相关专业的 2 名主治医师及以上资格的医师审核, 确保内容与临床保持一致, 使科普具备权威性, 科普发布后得到了临床科室主任的积极留言和点赞肯定。科普作品的主动传播和延伸传播是科普传播的主要方式, 关注用户的数量和阅读量是衡量科普传播效果的有效指标^[8-10]。此次推送科普文章阅读量 81.1% 可归因于分享次数, 与分享次数密切相关。因此, 更多转发是保证二次传播效果的关键, 二次传播提升整篇阅读量。在此次科普实践中, 利用微信最新推出的话题标签功能, 在每篇的科普图文头部可以显示话题信息, 文末能够查看话题目录及当前文章在话题内的位置, 且能快速切换上下篇文章。保证公众访问时进行连续性阅读, 解决了

一篇科普讲述一个问题,分享一个道理但仍保留完整性的问题。《湿疹宝宝安全用药》专题的 4 篇科普文章的阅读情况排列在前,受到关注者的好评和积极互动,达到了预期传播效果。可能与宝宝湿疹的发病率越来越高和在引起湿疹的原因及护理中公众确实存在一定的认识误区有关,是关注者喜欢阅读的关键因素。《哮喘宝宝安全用药》专题中治疗哮喘药物安全性的 3 篇科普文章传播效果并不是很理想,可能跟公众对治疗哮喘药物认知度较高和单纯科普药物安全性可读性不强有关,满足不了读者的有用性和解决他们关注点的需求。提示往后的科普不要用药学人的思维代替目标人群的思维,尽量避免创作单纯药物安全性的作品。除去科普留言提问和点赞,缺少对健康科普效果进行有效评价是本次科普实践中的不足,目前国内外皆缺少整套成形的药学科普评价体系。如何评价患者在阅读科普后的有效性,体现患者是否受益值得进一步探索。随着公众阅读习惯和阅读时间的改变,创造出篇幅精简、内容实用、公众感兴趣、可读性强的科普视频,提高传播效果,增加公众与微信公众平台之间的粘性,积累更多的关注者是创作者面临的挑战。

利用互联网、信息化平台和借助平台推送信息宣传,创新药理学服务模式是医院药学发展的重要方向^[11-12]。我院临床药理学部主动创新,积极尝试与 MKM 合作,发挥药师丰富的专业知识,利用微信公众平台开展医药科普活动,在促进医院药师工作模式转型、拓展药理学服务范围具有一定的现实指导意义。下一步,我院药理学人员将继续兼顾基础工作,精进药理学知识,拓宽临床思维,针对性加强学

习,在用药指导与科普宣传方面发挥更多作用,助推药理学服务转型,更大地发挥药师的社会价值。

参考文献:

- [1] 贾艳,张国平,尹金淑. “互联网+”技术对公立医院健康教育质量的影响[J]. 医学与社会, 2019, 32(6): 80-82.
- [2] 张萌. 自媒体环境下实施药理学教育改革的对策[J]. 中国医药导报, 2020, 17(10): 54-57.
- [3] 陈正红,王凤霞,胡成文. 微信平台在乳腺癌术后延伸护理中的应用[J]. 安徽医药, 2019, 23(7): 1411-1414.
- [4] 陈冠儒,梅康康,沈超,等. 基于微信公众平台的儿科药理学知识科普实践[J]. 中国医院药理学杂志, 2020, 40(10): 1157-1160.
- [5] 宫小飞,朴颖实,刘影. 公立医院应用微信公众号开展医学科普新模式的实践与探索[J]. 中国医药导报, 2020, 17(2): 189-192.
- [6] 刘蕾,于国泳,周琴,等. 北京市 10 家中医医院微信公众号健康科普热点话题研究[J]. 中华医院管理杂志, 2019(7): 585-589.
- [7] 徐晓琳,吴一波,韩彤昕,等. 《患者用药手册》在系统性红斑狼疮患儿药理学服务中的应用[J]. 儿科药理学杂志, 2021, 27(7): 31-34.
- [8] 黄楚君,叶思祺,蔡坚雄,等. 微信平台的医学科普知识管理策略与建议[J]. 广西医学, 2018, 40(7): 867-869.
- [9] 郭恒,王维娜,张杨,等. 北京地区 7 家三甲甲等综合医院药理学部科普微信公众平台的传播现状调研[J]. 中国药事, 2020, 34(1): 77-81.
- [10] 廖艳,魏秀菊. 学术期刊微信公众平台的传播特点及适宜应用形式分析[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(5): 503-508.
- [11] 万素馨,方伟,孙秋艳. “互联网+医联体”一体化药理学服务体系的构建及实践[J]. 中国药房, 2019, 30(23): 3199-3204.
- [12] 刘玉强,侯春霞,王俊芝,等. 基于微信公众平台提供药理学服务的效果评价[J]. 中国药物与临床, 2020, 20(9): 1442-1444.

(编辑:刘雄志)

(收稿日期:2021-06-01 修回日期:2021-07-19)

doi:10. 13407/j. cnki. jpp. 1672-108X. 2023. 03. 008

• 论著 •

2011-2020 年某院儿童药品不良反应调查分析

张欢¹,卢玥璇²(1. 广西贺州市人民医院,广西贺州 542899;2. 广西中医药大学药学院,南宁 530200)

[摘要]目的:收集 2011-2020 年某院上报的<18 岁儿童的药品不良反应(ADR)报告,了解儿童发生 ADR 的情况和特点,为儿童 ADR 监测与合理用药提供借鉴。**方法:**采用回顾性分析方法,统计分析 ADR 报告类型、患儿性别、年龄、引发 ADR 主要药品名称、药品品种、给药途径、联合用药、ADR 累及器官等。**结果:**共收集到 ADR 报告 389 例,其中一般不良反应 270 例(69.41%),新的一般不良反应 78 例(20.05%),严重不良反应 32 例(8.23%),新的严重不良反应 9 例(2.31%)。发生 ADR 的患儿年龄主要集中在 28 d~7 岁。发生 ADR 的给药途径以静脉用药为主,其中静脉滴注 279 例(71.72%)、静脉注射 55 例(14.14%)。引发 ADR 的药品种类前三位分别为抗菌药物 193 例(38.91%)、中成药 136 例(27.22%)、抗病毒药物 33 例(6.65%)。ADR 最高的前三种抗菌药物分别为注射用头孢唑肟钠/舒巴坦钠 33 例次、注射用头孢唑肟钠 31 例次、注射用头孢曲松钠 28 例次;前三种中成药分别为注射用双黄连(冻干)34 例次、痰热清注射液 29 例次、热毒宁注射液 26 例次。引发 ADR 累及系统/器最多的是皮肤及其附件损害(343 例次,61.58%),其次是胃肠道损害(78 例次,14.00%)和心血管系统损害(31 例次,5.57%)。**结论:**该院患儿发生 ADR 的情况、特点与国内报道相似,应加强医务工作者在静脉给药、联合用药、抗菌药物及中成药注射剂的监管,加强临床药师对 ADR 的监测,减少儿童 ADR 的发生,保障儿童用药安全。

[关键词]儿童;药品不良反应;调查分析

[中图分类号]R969.3

[文献标识码]A

[文章编号]1672-108X(2023)03-0027-06